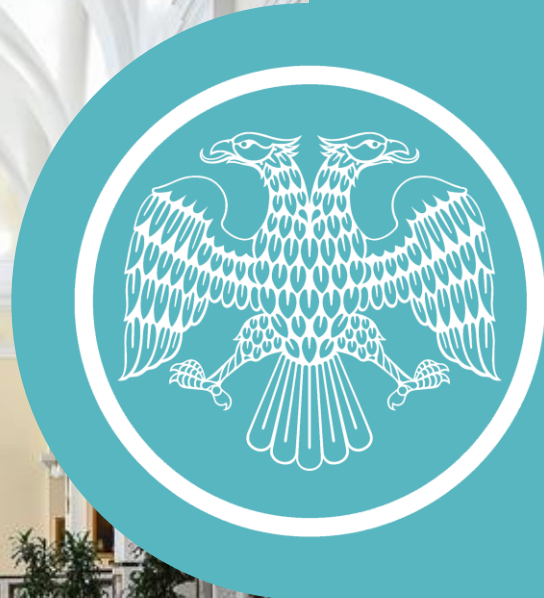


Банк России



# Проект «Маркетплейс»

Д.В. Антонова

30.05.2018



## Упрощение выхода на рынок

Снижается стоимость входного билета

Упрощается и ускоряется внедрение новых продуктов без необходимости в воспроизведении всей логистической цепочки

Повышается конкуренция (в том числе между крупными и малыми компаниями)

Снижаются требования для предоставления услуги в части отдельных сервисов

## Разделение издержек

Сокращение расходов участников за счет аутсорсинга

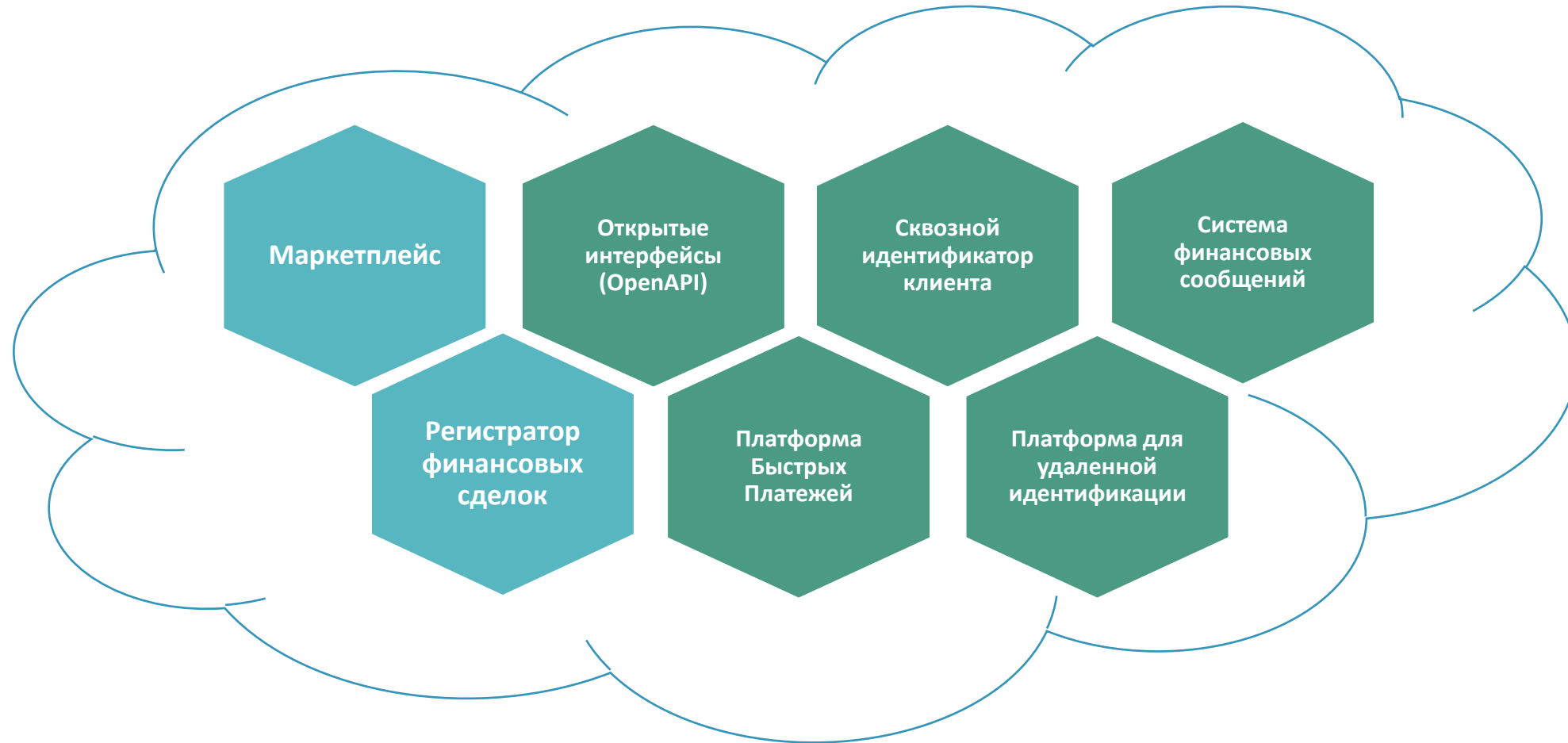
Повышаются стимулы для развития нишевого бизнеса

## Стандартизация

Повышается сопоставимость услуг

Растет эластичность спроса

Ускоряются операционные процедуры



# БИЗНЕС

- Снижение стоимости обслуживания клиентов
- Преодоление географических барьеров
- Привлечение новой клиентской базы
- Снижение издержек на привлечение клиентов
- Концентрация предложения притягивает клиентов



# КЛИЕНТЫ

## ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ

- Доступ к услугам 24/7
- Географическая доступность
- Расширение ассортимента
- Повышение ментальной доступности
- Конкурентные предложения



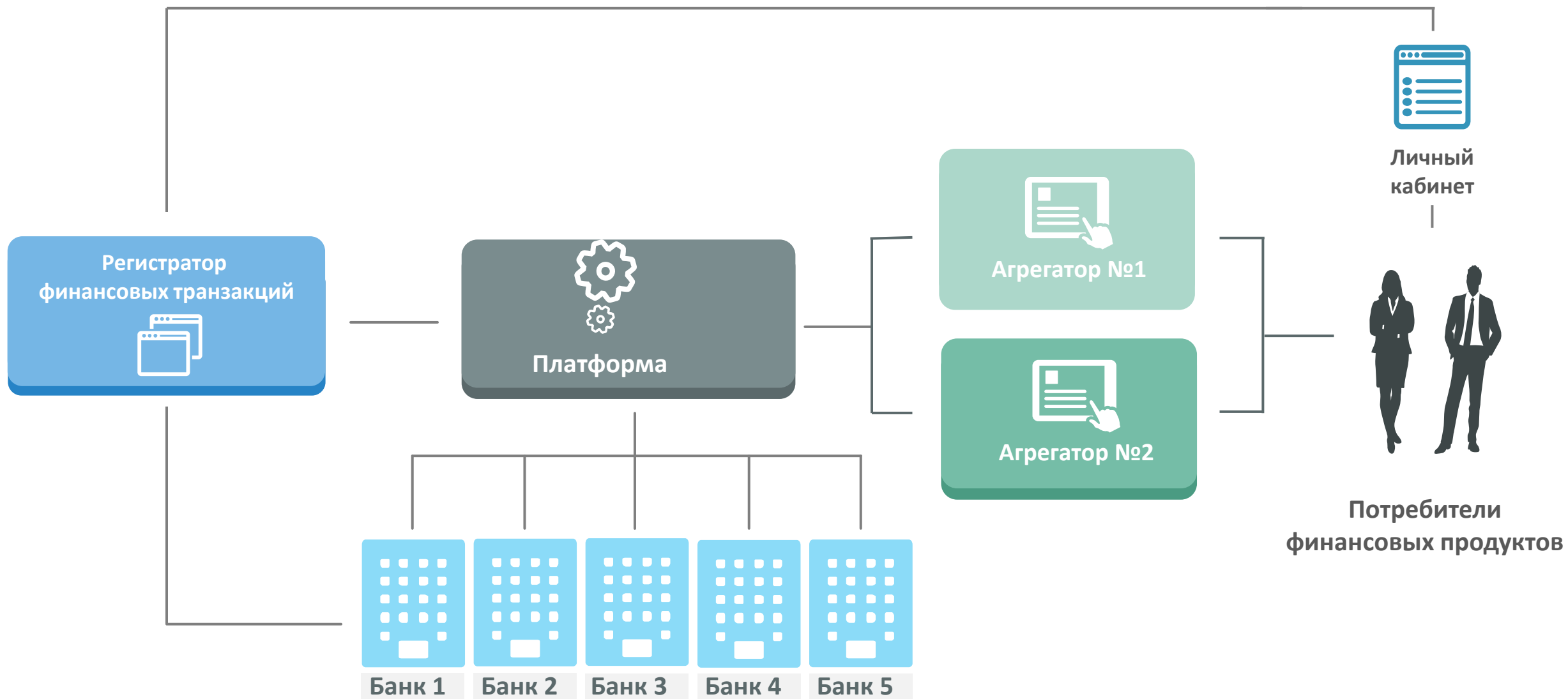
# Вклады

## Корпоративные облигации

## Государственные облигации

## ОСАГО







Уровень конкуренции

- Низкий
- Средний
- Высокий

Личный кабинет