



**НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Знание банковской рекламы**  
**населением России**

Россия, 119072, г. Москва, Болотная  
набережная 7, стр. 1  
e-mail: [info@nacfin.ru](mailto:info@nacfin.ru)  
тел./факс: (495)982-50-27  
Интернет-сайт: <http://www.nacfin.ru>

## Выборка

**Всероссийский анкетный опрос населения по репрезентативной выборке с учетом квот по полу, возрасту и образованию (n=1600)**

***Время опросов: май 2007 - декабрь 2009 г.***

## Структура пользования россиян финансовыми услугами

Какими финансовыми услугами ЛИЧНО Вы пользуетесь в настоящее время? (любое количество ответов)

Вид услуги	апр.08	июл.08	апр.09	май.09	сен.09
<i>«Зарплатная карта»</i>	24	24	24	26	26
<i>Потребительский кредит</i>	19	19	15	15	16
<i>Текущий счёт, вклад «до востребования»</i>	10	11	11	11	10
<i>Срочный вклад</i>	4	5	4	8	9
<i>Страхование (за исключением ОМС)</i>	7	5	5	4	8
<i>Дебетовая карта</i>	4	5	4	4	5
<i>Кредитная карта</i>	3	4	3	4	5
<i>Автокредит</i>	3	3	3	3	3
<i>Ипотечный кредит</i>	2	1	1	2	1
<i>Услуги негосударственных пенсионных фондов</i>	1	1	1	1	1
<i>Инвестиционные услуги (ПИФы, ОФБУ, Доверительное управление)</i>	0	0	0	1	0
<i>Другое</i>	1	0	1	1	0
<i>Не пользуюсь финансовыми услугами</i>	48	46	46	44	42

\* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос предусматривал возможность нескольких ответов

## Рейтинг узнаваемости банков (Prompted), знание с подсказкой

	Ноябрь 2007	Октябрь 2008	Апрель 2009	Октябрь 2009
<b>Сбербанк</b>	85	98	98	99
<b>ВТБ 24</b>	31	54	63	68
<b>Банк Русский Стандарт</b>	55	52	64	62
<b>Альфа-банк</b>	40	42	59	60
<b>Газпромбанк</b>	25	27	55	53
<b>Уралсиб</b>	23	37	45	44
<b>Банк Москвы</b>	34	40	43	39
<b>Росбанк</b>	30	37	42	37
<b>Россельхозбанк</b>	18	25	38	37
<b>Райффайзенбанк</b>	11	23	32	28
<b>Промсвязьбанк</b>	11	20	25	24
<b>МДМ-банк</b>	10	13	19	18
<b>Юниаструм банк</b>	0	12	22	16
<b>Абсолют-Банк</b>	0	7	16	13
<b>ОТП-банк</b>	0	5	8	11

\* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос предусматривал возможность нескольких ответов

## Рейтинг известности (спонтанного знания) банков (SBA)

	Апрель 2009	Октябрь 2009
<i>Сбербанк РФ</i>	82	84
<i>ВТБ 24</i>	23	23
<i>Русский стандарт</i>	17	13
<i>Альфа Банк</i>	13	12
<i>Росбанк</i>	9	9
<i>Уралсиб банк</i>	8	7
<i>Банк Москвы</i>	8	6
<i>Россельхозбанк</i>	7	6
<i>Газпромбанк</i>	7	5
<i>Хоум кредит банк</i>	6	3
<i>Райффайзен</i>	5	3
<i>Возрождение</i>	4	2
<i>Русь-банк</i>	3	2
<i>Урса банк</i>	2	2
<i>Ханты-Мансийский банк</i>	3	1
<i>Запсибкомбанк</i>	2	1

\* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос предусматривал возможность нескольких ответов

## Реклама банков становится все заметнее

Рекламу каких из перечисленных банков вы видели или слышали за последние 3 месяца? (закрытый вопрос, любое число ответов), % респондентов.

	2 007	2008	2009
<i>Сбербанк</i>	40	44	69
<i>ВТБ 24</i>	21	31	50
<i>Альфа-Банк</i>	16	26	31
<i>Райффайзенбанк</i>	4	9	26
<i>Русский Стандарт</i>	30	27	22
<i>Газпромбанк</i>	10	19	22
<i>Росбанк</i>	10	11	18
<i>Уралсиб</i>	9	10	17
<i>Банк Москвы</i>	18	15	15
<i>Россельхозбанк</i>	7	9	11
<i>Промсвязьбанк</i>	2	7	9
<i>Ситибанк</i>		5	6
<i>МДМ-Банк</i>	2	5	6
<i>Затрудняюсь ответить</i>	33	27	15

\* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос предусматривал возможность нескольких ответов

## Рекламу каких из перечисленных банков вы видели или слышали за последние 3 месяца? (открытый вопрос, любое число ответов), %

<i>Сбербанк</i>	<i>респондентов. СПОНТАННОЕ ЗНАНИЕ</i>	<b>53</b>
<i>ВТБ 24</i>		<b>22</b>
<i>Альфа-Банк</i>		<b>9</b>
<i>Райффайзенбанк</i>		<b>5</b>
<i>Газпромбанк</i>		<b>4</b>
<i>Уралсиб</i>		<b>4</b>
<i>Росбанк</i>		<b>4</b>
<i>Русский Стандарт</i>		<b>3</b>
<i>Банк Москвы</i>		<b>2</b>
<i>Россельхозбанк</i>		<b>1</b>
<i>Восточный Экспресс Банк</i>		<b>1</b>
<i>Ситибанк</i>		<b>1</b>
<i>МДМ-Банк</i>		<b>1</b>
<i>Банк России</i>		<b>1</b>
<i>БинБанк</i>		<b>1</b>
<i>Петрокоммерц</i>		<b>1</b>
<i>Затрудняюсь ответить</i>		<b>33</b>

## Новогодний банковский маркетинг: отношение россиян

«Как Вы относитесь к предновогодним маркетинговым акциям банков?»



*В апреле 2007 года 53% россиян пользовались банковскими услугами, а в мае 2009 года – 51%*



## Национальное Агентство Финансовых Исследований (НАФИ)

г. Москва, Болотная наб.  
д. 7, к.1

тел./факс +7 (495) 982 50 27

e-mail: [info@nacfin.ru](mailto:info@nacfin.ru)

Интернет-сайт: <http://www.nacfin.ru>